



# Wohngefühl im Fokus

Woran denken Sie bei einem fugenlosen Boden- oder Wandbelag? Ans Produkt? Falsch, sagt Arnold Oehler, Inhaber der a1-Industrieböden AG in Zürich. Denken Sie an dessen einzigartige, natürliche Ausstrahlung und Wertigkeit. Und an die Weite, die das Produkt Ihrem Bauprojekt in den Bereichen Wohnen, Wellness oder Arbeiten verleiht.

«Wir verkaufen Optik  
und Leidenschaft,  
nicht Produkte.»

Arnold Oehler,  
Gründer und Inhaber  
a1-Industrieböden AG

«Schön, wenn  
wir mit unserer  
Arbeit in Träumen  
vorkommen.»

# Für Individualität und Ästhetik in den eigenen vier Wänden

Arnold Oehler ist Unternehmer. Einer, der sich mit grösster Leidenschaft seinem Handwerk widmet: den fugenlosen Boden- und Wandbelägen. Für seinen Anspruch, höchsten Wohnkomfort und einzigartige Ästhetik zu bieten, geht die Kundenbetreuung von ihm und seinem Team weit über die Beratung hinaus.

**Wie könnt ihr die Leidenschaft für eure Produkte auf die Kunden übertragen?** Der Kunde kauft bei uns in erster Linie nicht ein Produkt. Er kauft Optik, Struktur und Wertigkeit. Diese Eigenschaften wecken Emotionen. Ich finde es wahnsinnig schön, dass ein Boden- oder ein Wandbelag als äusserst ästhetisches und stilvolles Element eine ganze Immobilie aufwerten kann. Diese Leidenschaft kann ich nicht verstecken, was unsere Kunden natürlich bemerken. Noch schöner, wenn sie unsere Leidenschaft mit uns teilen und die Vorzüge unserer Produkte kennen- und schätzen lernen.

**Welche Philosophie verfolgt die Firma a1-Industrieböden?** Unser Motto: Tüchtige, ehrliche und leidenschaftliche Arbeit. Das zeichnet uns aus. Ganz wichtig ist uns auch Teamwork. Alle Entscheidungen innerhalb der Firma werden zusammen gefällt, denn ich möchte, dass alle mitdenken und sich mit der jeweiligen Thematik auseinandersetzen. Diese Einheit spürt auch der Kunde. So ergibt sich eine konstruktivere Zusammenarbeit mit ihm – und Chancen für weitere gemeinsame Projekte.

**Nach welchen Kriterien wählen Männer respektive Frauen Produkte aus?** Meine Erfahrungen zeigen: Frauen sind sehr interessiert an Details und daran, welches Produkt sie am Ende bekommen. Männer sind diesbezüglich eher gelangweilt, dafür steht bei ihnen der Preis im Vordergrund. Wir versuchen natürlich, beide Parteien auf ihren jeweiligen Ebenen abzuholen und zu begeistern.

**Welche Merkmale zeichnen den fugenlosen Boden- und Wandbelag aus?** Modern, natürlich, reduziert und hohe Wertigkeit – so werden unsere Produkte wahrgenommen. Auch Offenheit stellt eine zentrale Eigenschaft dar. Dies auf zwei Ebenen: Zum einen sorgt der Boden aufgrund der nicht vorhandenen Fugen per se für Offenheit und Weite. Zum anderen sind Kunden, welche sich für unsere Produkte entscheiden, meist offen für Neues – vieles andere haben sie in den letzten Jahren schon zu Gesicht bekommen.

**Warum entscheiden sich Kunden für fugenlose Boden- und Wandbeläge?** Interessanterweise geben Menschen für ein Auto, Ferien oder Kleider gerne Geld aus, bei Böden jedoch nicht. Warum? Weil ihnen die emotionale Bindung dazu fehlt. Das versuchen wir zu ändern. Schliesslich geht es dabei um Wohnen, Wellness und Arbeiten – Bereiche, die per se höchst emotional und persönlich sind. Somit können unsere Produkte viel zum seelischen Wohlbefinden beitragen.

**Wie berätet ihr eure Kunden?** Oft spüren wir sofort, dass das Wissen unserer Kunden aus Prospekten oder Möbelgeschäften stammt und sie etwas möchten, das gerade «in» ist – obwohl es offensichtlich nicht ihr Ding ist. Dann versuchen wir, das Projekt gemeinsam und «jungfräulich» zu betrachten. Unterstützend wirken visuelle Elemente, wie unsere Ausstellung und die Bildwelt auf unserer Website. Schliesslich sehen die Kunden oftmals erst den Grundriss ihres Bauprojekts und können es sich bildlich nicht vorstellen, was sie am Ende erwartet. Das Wichtigste in der Kundenberatung ist ein partnerschaftliches Vertrauensverhältnis. Nur so erreichen wir, dass sich unsere Kunden ihre persönlichen Wünsche erfüllen können. Wenn wir mit unserer Arbeit in den Träumen unserer Kunden vorkommen, haben wir unser Ziel erreicht.

**Wie weit versucht ihr Kunden bezüglich ihrer Entscheidung zu beeinflussen?** In erster Linie ist nicht unser Produkt interessant, sondern das Werk als Ganzes. Wie sieht das Zuhause des Kunden aus? In welchem Architekturstil wurde dies erbaut? Wie kommen Bäder, Küche, Wände und der Wohnstil daher? Die Auswahl von Boden- oder Wandbelägen ist nur eine Komponente des ganzen Prozesses, in dem Innenausstattung und Architektur ineinanderfliessen sollen. Wir möchten unsere Kunden nicht beeinflussen, unterstützen sie jedoch, indem wir ihnen mit unserer Erfahrung einen anderen – vielleicht bisher unbekanntem – Blickwinkel eröffnen.

**Welchen Mehrwert darf der Kunde bei euch erwarten?** Die meiste Zeit sprechen wir nicht über unsere Produkte. Wir interessieren uns für sie als Person und ihr Projekt. Oft arbeiten wir mit Assoziationen. Dazu ein Beispiel: Baut ein Kunde ein Haus mit riesiger Glasfront und Blick auf den See, lässt sich wunderbar eine Verbindung zu unseren Produkten herstellen. Denn die Menschen streben heute bezüglich Wohnen nach Weite und Offenheit. Mit viel Glas, dem See im Blickfeld und einem fugenlosen Boden erhalten sie genau diese Einheit. Produkte verkaufen können viele. Wir bieten den Kunden unser ganzes Know-how, wertvolle Tipps und unsere persönliche Leidenschaft für ihr gesamtes Bauvorhaben.

**Was ist in den Bereichen Wohnen, Wellness und Arbeiten bezüglich der Auswahl eines Bodens wichtig?** Das lässt sich nicht verallgemeinern, weil sich dies mit den Jahren sowie den persönlichen und funktionellen Ansprüchen ändern kann. Meiner Meinung nach müssen Böden und Wände ein Abbild der Person sein, die darin lebt. Alle Wohnbereiche – wenn möglich auch die Arbeitsbereiche – sollen den persönlichen Stil verkörpern und zum eigenen Typ passen.

# Wohnen



- 1 Bodenbelag «PANDOMO»
- 2 Bodenbelag «LOFT mit Glasfasergewebe»
- 3 Bodenbelag «LOFT»
- 4 Bodenbelag «PANDOMO»
- 5 Bodenbelag «LOFT mit Glasfasergewebe»
- 6 Bodenbelag «DURAPUR LIVING»

## Persönliches Wohnen mit stilvollem Mehrwert

Von der Arbeit nach Hause kommen, die Füße auf dem Sofa hochlegen und zurücklehnen? Oder am Wochenende für Freunde kochen und zusammen ein gediegenes Dinner genießen? Beides sind herrliche Perspektiven. Aber erst, wenn dies in einem gemütlichen Zuhause stattfinden kann, ist das Wohlfühl-Ambiente perfekt.

Zu den Faktoren, die das Wohnen schöner machen, zählen architektonische Elemente, stilvolle Möbel und eine typgerechte Einrichtung. Daneben trägt die richtige Auswahl des Bodens zur vollkommenen Behaglichkeit bei.

Egal, ob Sie es rustikal, elegant oder puristisch mögen: Fugenlose Boden- und Wandbeläge sorgen in jedem Fall für zusätzliche Raumweite, ein stilvolles, natürliches Ambiente und damit für ein aufsehenerregendes Plus an Wohnlichkeit. Mal ganz zu schweigen von deren pflegeleichten Oberfläche und einfachen Reinigung.

Seien wir ehrlich: Was wünschen wir uns mehr?



# Wellness



- 1 Wandbelag «MURALE KUPFER»
- 2 Wandbelag «MURALE»
- 3 Boden- und Wandbelag «LOFT»
- 4 Wandbelag «ESSENZA DI TERRA»
- 5 Boden- und Wandbelag «DURAPUR LIVING»
- 6 Wandbelag «MURALE»  
Bodenbelag «LOFT mit Glasfasergewebe»

## Perfekte Entspannung in persönlicher Wohlfühl-Oase

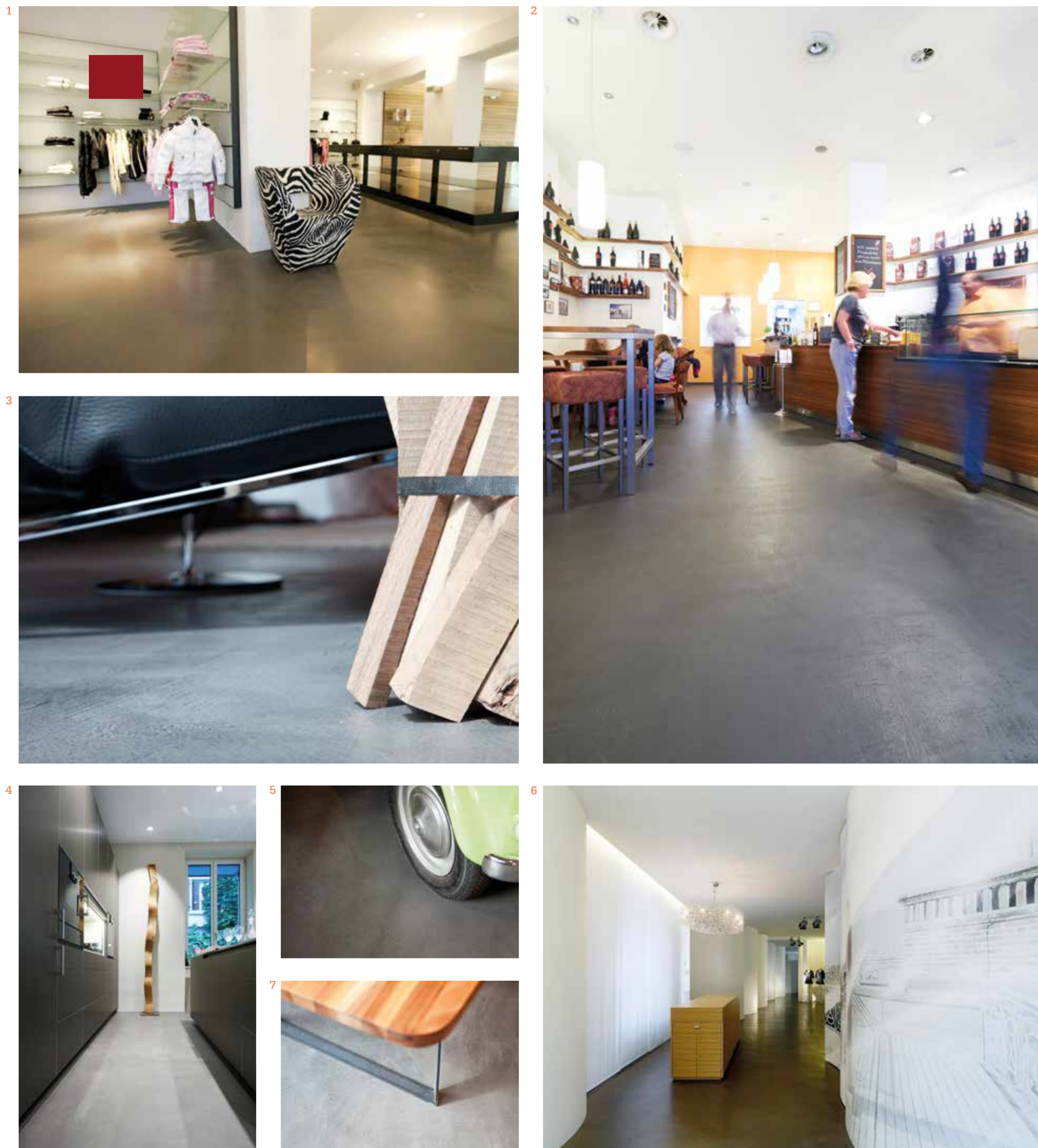
Abschalten und die Herausforderungen des Alltags hinter sich lassen – stattdessen mal ganz alleine in der vertrauten Umgebung durchatmen. Wo lässt sich dies besser verwirklichen als bei einem wohligen Schaumbad mit Kerzenlicht oder einem anderen Verwöhn-Ritual im eigenen Badezimmer?

Um seine private Ruhezone mit allen Sinnen genießen zu können, sind deren Innenausstattung und Ambiente besonders wichtig. Fugenlose Boden- und Wandbeläge sorgen für eine neue räumliche Dimension sowie behagliche Wärme – und damit für eine einzigartige Wirkung. So lässt sich auch aus einem kleinen Badezimmer eine repräsentative und ganz persönliche Wellness-Oase zaubern.

Sie bevorzugen in Ihrem Badezimmer kühle Moderne, üppige Romantik oder doch eher ein ländliches Ambiente? Toll. Solange Sie Ihren individuellen Stil damit zum Ausdruck bringen. Denn nur eine Umgebung, die uns gefällt, vermag uns zu «erden» und eine wohlige, fließende Atmosphäre zu vermitteln, in der es sich rundum entspannen lässt.

Gönnen Sie sich Ihre privaten Wohlfühl-Momente.

# Öffentlich



- 1 Bodenbelag «PANDOMO»
- 2 Bodenbelag «LOFT»
- 3 Bodenbelag «MATERIA»
- 4 Bodenbelag «LOFT»
- 5 Bodenbelag «PANDOMO»
- 6 Bodenbelag «PANDOMO»
- 7 Bodenbelag «MATERIA»

Arbeiten  
mit Stil?  
Wir wissen,  
was es dazu  
braucht.

Einen grossen Teil unseres Lebens verbringen wir am Arbeitsplatz. Umso wichtiger, dass es uns dort gefällt und wir uns wohlfühlen.

Natürlich stehen in öffentlichen Gebäuden bezüglich Architektur und Einrichtung Aspekte wie Sicherheit, Funktionalität und Material im Vordergrund. Stil und Ästhetik sind jedoch in den letzten Jahren ebenfalls zu wichtigen Faktoren avanciert.

Ob es sich bei Ihrem Bauprojekt um einen industriellen oder handwerklichen Betrieb, um Schulhäuser, ein Restaurant oder um Praxis- und klassische Büroräumlichkeiten handelt: Fugenlose Bodenbeläge bieten zum einen hervorragende Funktionalität, komfortable Vielseitigkeit und einfache Handhabung. Zum anderen sorgen sie für natürliche Schönheit, einen schlichten sowie zeitlosen Stil und verleihen Ihren Arbeitsräumen mehr Weite und Raumgefühl.

Wir finden: Sie haben es verdient, dass der Boden, auf dem Sie stehen, die optimale Basis für Ihre Geschäftstätigkeit darstellt.



«Ich finde es wahnsinnig schön,  
dass ein Boden- oder ein Wandbelag als äusserst  
ästhetisches und stilvolles Element eine ganze Immobilie  
aufwerten kann. Noch schöner ist es, wenn Sie unsere  
Leidenschaft mit uns teilen und die Vorzüge unserer  
Produkte kennen- und schätzen lernen.»

*Arnold Oehler, Gründer  
und Inhaber a1-industrieböden AG*

